



Sachstand Tourismuskonzept

Aktueller Stand

Vanessa Becker

März 24

Radstation Bahnhof

- „Radverkehr: Errichtung einer Radstation im Bahnhofsumfeld“
 - » seit 01.03.2024 eröffnet
 - » Kosten: 600.000 Euro
 - › davon sind rund 265.000 Euro gefördert
 - » Betreiber: TBW | Vermarktung: WTF





Bahnhof

- „Sauberer Bahnhof“

- » Austausch Mülleimer
- » Erhöhung Reinigungsintervalle
- » Wechsel Dienstleister
- » Attraktivierung Bahnhofsumfeld durch Förderprojekte wie REACT und Urban Farm
- » Konzepterstellung für Schaukästen





WoMo- und Campingplätze

- „Prüfung der ggfs. zur Verfügung stehenden Flächen für Camping und WoMo“
 - » Prüfung abgeschlossen, Konzept erstellt und alle Flächen geprüft



JadeWeserPort- Rundfahrten

- „Informationen JadeWeserPort aufbereiten, um Hafenerundfahrten zu verbessern“
 - » JadeWeserPort-InfoCenter bietet ab dieser Saison Bustouren inkl. Fahrt zu LNG-Terminals und Marinestützpunkt an
 - » Informationsaustausch mit Eurogate



Radverkehr

- „Touristisches Netz Radwegekonzept weiter umsetzen bzw. ausbauen: Ausbau der Haupttrouten für den Radverkehr“
 - » Finalisierung der Fortschreibung des Radverkehrskonzeptes für Sommer 2024 geplant
 - » Umsetzung Radverkehrsmaßnahmen → laufender Prozess



E-Mobilitätskonzept

- „E-Mobilitätskonzept erstellen“
 - » Erstellung eines standortgenauen Konzepts mit Unterstützung der Elektromobilitätsberatenden der NLStBV mit anschl. Prüfung durch GEW
 - » Fertigstellung für 2. Quartal 2024 geplant
 - » Anwendung ab 3. Quartal 2024 geplant



Carsharing

- „Carsharing: Einführung und Ausbau eines Carsharing-Angebotes“
 - » Erstellung eines standortgenauen Konzepts für Carsharing-Stellplätze
 - » Fertigstellung für 2. Quartal 2024 geplant
 - » Anwendung ab 3. Quartal 2024 geplant



Ausschau 2024

- folgende Projekte:
 - » JWP-IC
 - » Museumsschiffe
 - » Adventure-Golf-Anlage
 - » Hotelprojekt Minenlagerhäuser
 - » Projekte aus Kohlestruktur
 - » Touristischer Entwicklungsplan Rüstersieler Hafen und östliche Maadeaue
 - » Neubau Stadthalle



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**



Maßnahmenübersicht

Maßnahme		Status
1	Wilhelmshaven soll sich zukünftig als die Street Art Stadt in Deutschland positionieren.	
1.1	Zustimmung des Stadtrates einholen	●
1.2	Mögliche Leerstände erfassen	●
1.3	Budget beantragen für die nächsten Jahre	●
1.4	Street Art-Arbeitsgruppe initiieren	●
1.5	Klärung der Nutzungsmöglichkeiten der Kunsthalle (oder einer anderen leerstehenden Halle)	●
1.6	Marketingplan für das Street Art Jahr 2020 erstellen	●



Maßnahmenübersicht

Maßnahme		Status
2	Die Stadt WHV setzt es sich zum Ziel, den nachhaltigen Tourismus in Verbindung mit dem Weltnaturerbe, dem Nationalpark Wattenmeer und dem ländlichen Tourismus in den Dörfern Sengwarden/Fedderwarden zu fördern.	
2.1	10 Fahrradverleih-Stationen	●
2.2	Sauberer Bahnhof	●
2.3	Tourist. Aufwertung der Dörfer Sengwarden/Fedderwarden mit nachhaltigen Maßnahmen (FeWo, Fahrradinfrastruktur)	●
2.4	Grüne Netze im Stadtgebiet (Stadtpark, Kurpark) aufwerten; Bewerbung Landesgartenschau 2026	●
2.5	Kooperationen mit Universitäten, die Küstenmanagement machen	●
2.6	Außerschulischen Lernort an den Südstrand/Banter See verlegen	●

Legende: ● Erledigt ● In Arbeit ● Offen



Maßnahmenübersicht

Maßnahme		Status
2.7	Landstromaggregate für Schiffe	●
2.8	Bildband 45 Stätten TWS UNESCO WM	●
2.9	Teilnahme am weltweiten Müllsammeltag an der Küste	●
2.10	Biosphärenreservatpartner werden	●
2.11	Etablieren eines „Nachhaltigkeitscontrollings“	●
2.12	Umgestaltung der Einfallstraßen	●
2.13	Initiative „Stadt ohne Plastik“	●
2.14	Informationsoffice für nachhaltiges Bauen & Wohnen	●
2.15	Forschungsstandort Wasserstoff	●

Legende: ● Erledigt ● In Arbeit ● Offen



Maßnahmenübersicht

Maßnahme	Status
3	Die Stadt Wilhelmshaven ist geprägt von ihrer wilhelminischen Geschichte. Diese historische Identität gilt es zu wahren und auch in Zusammenhang mit touristischen Projekten zu forcieren.
3.1	Schiffe ins Stadtbild integrieren, Küstenmuseum und Museumshafen, Wiesbadenbrücke ertüchtigen, Hotelschiffe und Hausboote am Südufer Großer Hafen ●
3.2	Zweisprachigkeit in allen Bereichen (v.a. auch virtuell), einheitliches touristisches Leitsystem ●
3.3	Historische Gastlieger nach WHV holen (Stadtfeste, Sommersaison) ●
3.4	Feuerschiff sanieren (und realistisches Nutzungskonzept) ●
3.5	Architektenpfad/Geschichtspfad initiieren ●

Legende: ● Erledigt ● In Arbeit ● Offen



Maßnahmenübersicht

Maßnahme		Status
3.6	Ausbau DMM	
3.7	Bunker als Museumsstätten	
3.8	Denkmalpflegekonzept verfassen	
3.9	Rahmenprogramm städtebaulicher Denkmalschutz Südseite organisieren Städtebaulicher Denkmalschutz im Sanierungsgebiet östliche Südstadt und Handelshafenbebauung im Sanierungsgebiet westliche Südstadt	



Maßnahmenübersicht

Maßnahme	Status
4	Wilhelmshaven positioniert sich eindeutig als Hafen. Und Marinestadt. Ziel ist, sowohl die Häfen als auch die Marineeinrichtungen für Urlaubsgäste noch stärker erlebbarer und sichtbarer zu machen.
4.1	Aussichtspunkte schaffen (Bsp. am südlichen Punkt des JWP), z.B. Container übereinander ●
4.2	Informationen JWP aufbereiten, um Hafenrundfahrten zu verbessern ●
4.3	Hafenroute entwickeln (für Radfahrer, für Busreisende etc.) ●
4.4	Umsetzung „Touristischer Entwicklungsplanung für den Rüstersieler Hafen und die östliche Maadeaue“, Wegeverbindung zwischen historischem Hafen und Maadesiel, Paddel- und Pedalstation ●
4.5	Erlebnispfade schaffen, Edu-/Infotainment ●

Legende: ● Erledigt ● In Arbeit ● Offen



Maßnahmenübersicht

Maßnahme		Status
4.6	Museumshafen entwickeln	
4.7	Feuerschiff sanieren	
4.8	„Wasserzugang im Großen Hafen“	
4.9	Science-Center einrichten	
4.10	Industrietourismus als Freizeittourismus etablieren	
4.11	Zentraler Sportboothafen am Großen Hafen; Marine im Großen Hafen mit Reparatur- und Serviceangebot	
4.12	Öffnung 1.Einheit für Segler und kleinere gewerbliche Schiffseinheiten	



Maßnahmenübersicht

Maßnahme		Status
5	Professionelles Tourismusmarketing und Stadtmarketing sollen zukünftig noch besser abgestimmt werden. Zudem soll die Stadt Wilhelmshaven zukünftig mehr als „Urlaubsdestination“ wahrgenommen werden und neue Projekte stets auch unter dem Gesichtspunkt des Tourismus betrachtet werden.	
5.1	Citymanager	●
5.2	Budget festlegen	●
5.3	Entwickeln: Leitbild, einheitliche Identity	●
5.4	Kommunikationskonzept (umfassend integrierend)	●
5.5	Bontekai-Promenade / Verbindung zum Südstrand	●
5.6	Südstrand-Pflege/Instandhaltung verbessern (Ausbau)	●

Legende: ● Erledigt ● In Arbeit ● Offen



Maßnahmenübersicht

		Status
5.7	Wohn-, Hotel- und Gewerbeobjekt Jadeallee 100	●
5.8	Wohnen am Wasser (Wiesbadenbrücke) mit Uferpromenadennutzung und Museumshafen	●
5.9	Hotelentwicklung auf der Schleuseninsel (ehemalige Minenlagerhäuser)	●
5.10	Restaurant/Hotel am Fliegerdeich	●
5.11	Weltnaturerbe Wattenmeer Partnerschaftszentrum an der Jadeallee	●
5.12	Nutzungskonzept Banter See	●
5.13	Hotelneubau Bismarckplatz (Baulückenschließung)	●

Legende: ● Erledigt ● In Arbeit ● Offen



Maßnahmenübersicht

		Status
5.14	Autohof mit Hotel / Logistikpark Langewerth (Idee)	●
5.15	Erscheinungsbild und Aufenthaltsqualität als Gesamtkonzept	●
5.16	Umfassende Qualitätsstandards kundenorientiert entwickeln	●
5.17	Low Budget Hotel Fedderwardergroden/Preußenstraße	●
5.18	Städtebauliche Entwicklungen im touristischen Umfeld der Südstrandstraße	●
5.19	Ferienhausanlage Banter See Süd-Westufer, alternativ Campingplatzanlage	●
5.20	Hafentorbrücke Neubau zur Erschließung Schleuseninsel	●
5.21	Abschluss Anton-Dohrn-Weg an K312 zur Entlastung Jadeallee	●

Legende: ● Erledigt ● In Arbeit ● Offen



Maßnahmenübersicht

Maßnahme		Status
6	Wilhelmshaven soll zur Modellregion für sanfte (E-)Mobilität werden und die Infrastruktur ist in allen Bereichen entsprechend weiterzuentwickeln.	
6.1	Touristisches Netz Radwegekonzept weiter umsetzen bzw. ausbauen: Ausbau der Hauptrouten für den Radverkehr (Ergänzung bzw. Implementierung entsprechender Beschilderung, Sanierung und ggfs. Verbeerung vorhandener Radwege, neue Führungsformen (auf der Straße, Fahrradstraße u.a.))	
6.2	Buslinie 8 auch im Winter betreiben	
6.3	Fahrradstationen Fliegerdeich, Fahrradparkplatz Südstrand, Fahrradstation am Hbf	
6.4	Parkplatzangebot für Touristen und Besucher Pumpwerk mit PKW (P+R); Emsstraße, Jadeallee und Anton-Dohrn-Weg	

Legende: Erledigt In Arbeit Offen



Maßnahmenübersicht

		Status
6.5	Mobilitätskonzept für Einwohner und Gäste	●
6.6	Schiffsverkehre zu den Inseln aufbauen	●
6.7	Modellregion der schonenden Mobilität werden	●
6.8	Wassertaxi / Wasserbus	●
6.9	ÖPNV: ganzjährige Anbindung Südstrand im 20min-Taktverkehr, Durchbindung der Busse in die Innenstadt; perspektivisch neue Bedienformen	●
6.10	E-Mobilitätskonzept erstellen	●
6.11	Stadtrundfahrten anbieten (z.B. Bimmelbahn im Sommer)	●
6.12	Radverkehr: Errichtung einer Radstation im Bahnhofsumfeld	●

Legende: ● Erledigt ● In Arbeit ● Offen



Maßnahmenübersicht

		Status
6.13	Schiffsshuttle am Großen Hafen ausweiten	●
6.14	Ehemaliges Westgleis parallel zum Bontekai als Fahrradfernweg Ems-Jade ausbauen	●
6.15	Rundweg um Banter See, Lückenschluss Nordseite	●
6.16	Partner gewinnen und Routen entwickeln	●
6.17	App für Routenplanung	●
6.18	„Touristen-Bahn“ mit E-Antrieb	●
6.19	Kooperationen, Vernetzung innerhalb der Region, um Ziele im Grünen und in den Städten gemeinsam zu erschließen und zu vermarkten	●



Maßnahmenübersicht

		Status
6.20	Parkhaus in Südstrandnähe	●
6.21	Carsharing: Einführung und Ausbau eines Carsharing-Angebots	●
6.22	ÖPNV: zeitgemäße Anbindung Hooksiel, Horumersiel und Schillig (Studentakt ggfs. mit Elektrokleinbussen)	●



Maßnahmenübersicht

Maßnahme	Status
7	Die Trends im Deutschland-Tourismus zeigen die zunehmende Nachfrage von Campern und Wohnmobilisten. Diese Nachfrage soll auch Wilhelmshaven mit entsprechenden Angeboten stillen können.
7.1	Aussage zum Bedarf an Campingplätzen innerhalb des in Auftrag gegebenen Hotelentwicklungsplans ●
7.2	Prüfen der ggf. zur Verfügung stehenden Flächen für Camping und Wohnmobilstellplätze: diese besser beschildern und ggfs. besser ausstatten ●
7.3	Investitionen in Campingplätze, aber v.a. in Wohnmobilstellplätze → mögliche neue Plätze überprüfen und bestehende modernisieren ●
7.4	Als möglicher Standort für einen Campingplatz kommt der südöstliche Bereich am Banter See in Frage. Nur dieser Standort ist aus immissionsschutzrechtlichen Gründen möglich. Er besitzt eine direkte Küstenlage, ist aber durch den Binnendeich ganzjährig nutzbar → südöstlich Klein Wangerooge ●

Legende: ● Erledigt ● In Arbeit ● Offen



Fazit

13 von 89 Maßnahmen umgesetzt
und
29 von 89 in Umsetzung