

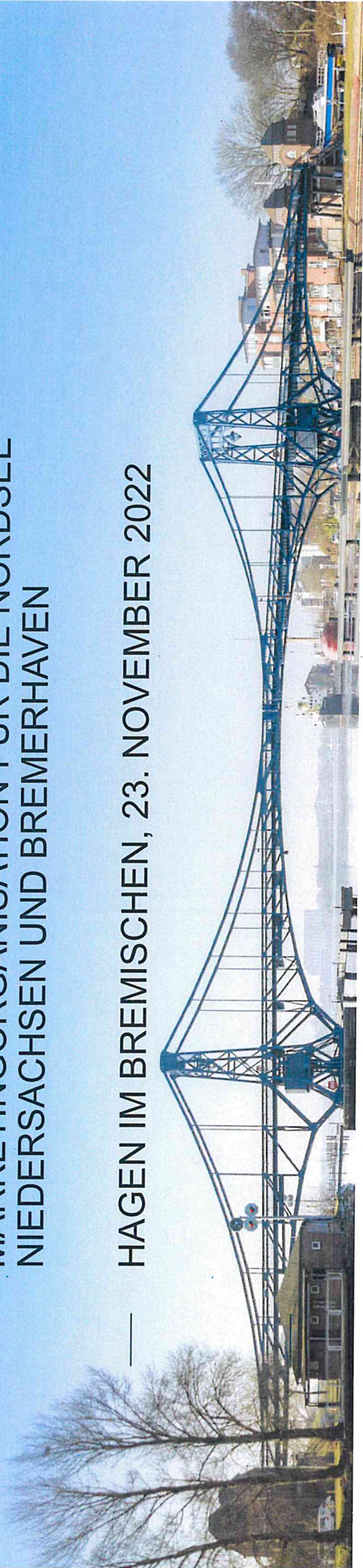
Anlage zu Top 4 d. Niederschiff

N O R D S E E

— MOIN

— **VORSTELLUNG DER
TOURISMUS AGENTUR
NORDSEE GMBH (TANO)**
ALS DESTINATIONSMANAGEMENT- UND
MARKETINGORGANISATION FÜR DIE NORDSEE
NIEDERSACHSEN UND BREMERHAVEN

— HAGEN IM BREMISCHEN, 23. NOVEMBER 2022

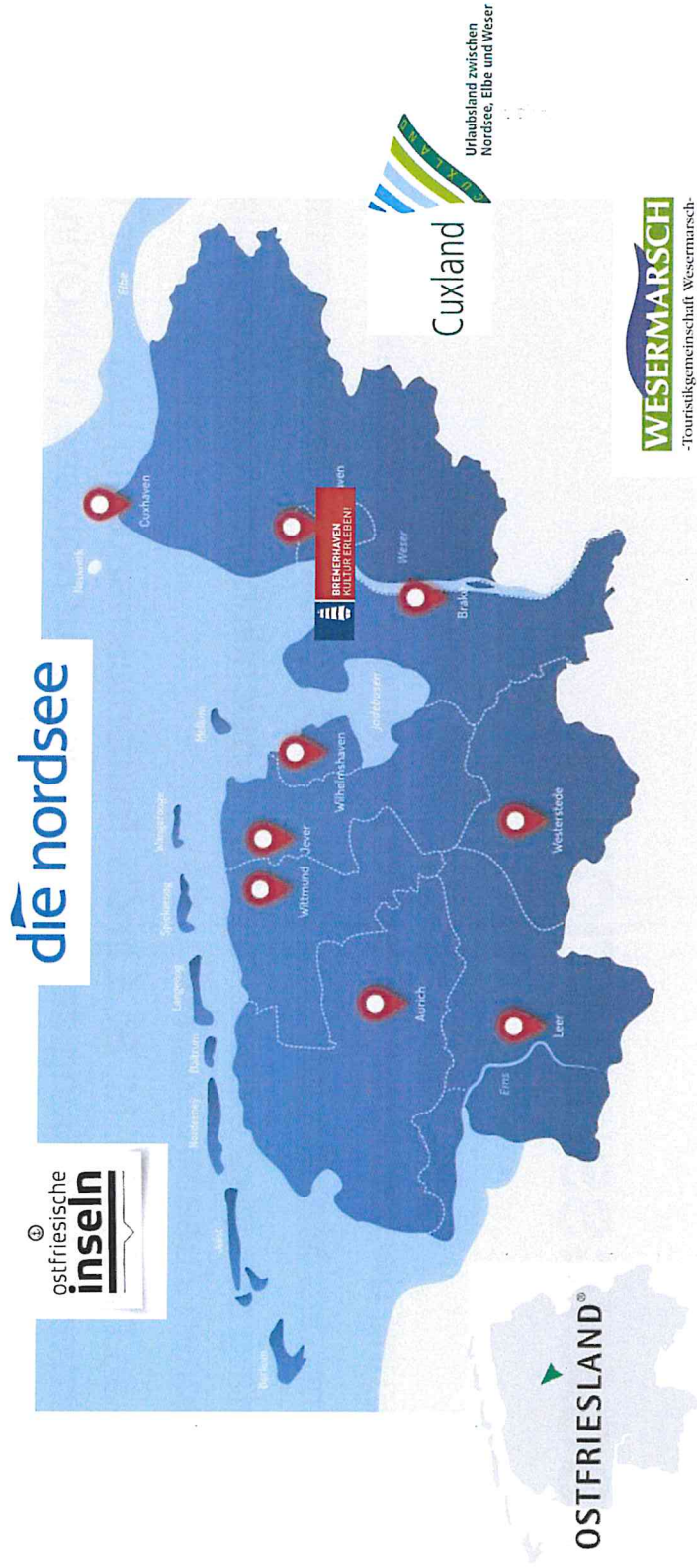




AUSGANGSSITUATION

AUSGANGSSITUATION

- Optimierung der touristischen Strukturen an der niedersächsischen Nordsee

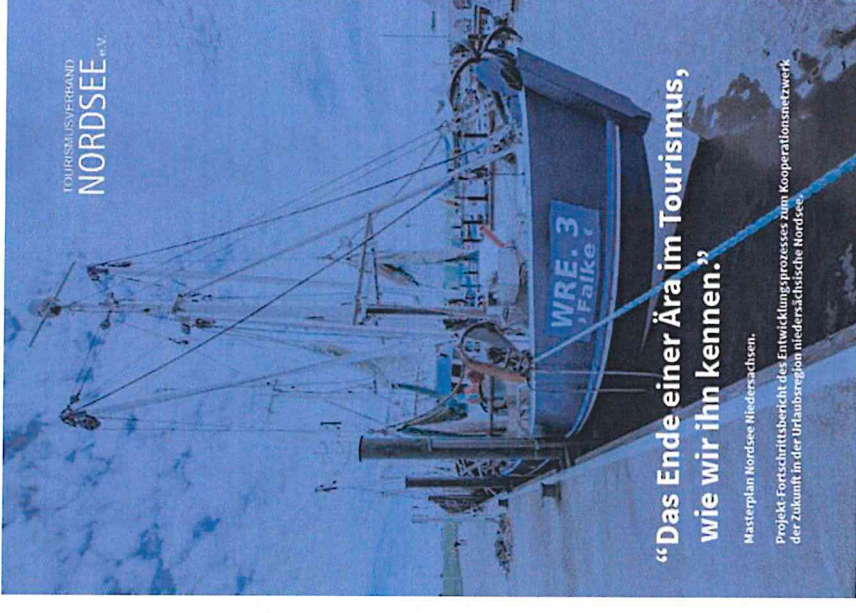


AUSGANGSSITUATION

- Optimierung der touristischen Strukturen an der niedersächsischen Nordsee
- Erstellung des Masterplans Nordsee (2018, St. Elmo's Tourismusmarketing)
- Umsetzung des Masterplans Nordsee hinsichtlich der neuen Organisation der touristischen Zusammenarbeit
- Auftrag an PROJECT M, St. Elmo's Tourismusmarketing und Baker Tilly zur Organisationsentwicklung der Tourismusagentur Nordsee (TANO) in enger Zusammenarbeit mit den Akteuren der Region:
 - juristische Grundlagen,
 - Aufgabenportfolio,
 - Personal-, Infrastruktur- und Finanzierungsplanung,
 - Vorbereitung der Beschlussfassung zur Gründung der TANO

— ZIEL: GANZHEITLICHE MARKTBEARBEITUNG

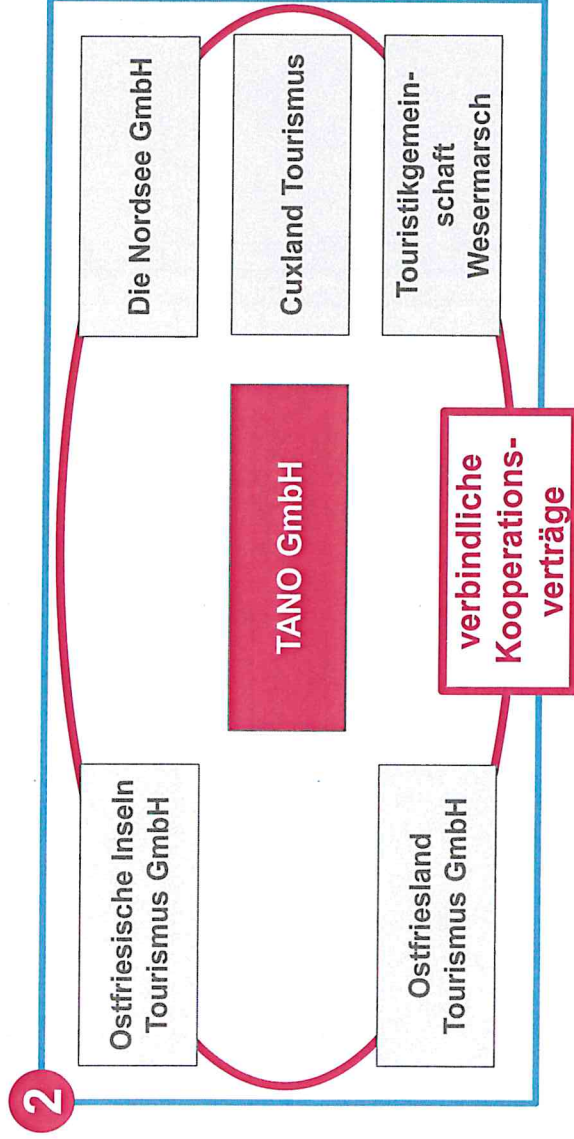
- professionelle Markenführung
- nationale und internationale Quellmärkte,
- neue Zielgruppen für erweiterte Saisonzeiten
- Ganzjahresdestination
- Ressourcen-Bündelung
- Qualität und Innovation
- Marktmacht für die Gewinnung von Marketing- und Vertriebspartnern
- bessere Fördermöglichkeiten
- Bewältigung der Folgen der Corona-Pandemie
- ...





ORGANISATION DER FACHLICHEN ZUSAMMENARBEIT

ORGANISATION DER FACHLICHEN ZUSAMMENARBEIT



- Abschluss von Kooperationsverträgen mit den teilregionalen Tourismusorganisationen (Die Nordsee GmbH, Ostfriesland Tourismus GmbH, Ostfriesische Inseln GmbH, ARGE „Unterweser“ (Wesermarsch, BHV, Cuxland))
- Bildung von Strukturen, die die Zusammenarbeit im Destinationsmanagement & -marketing mit den lokalen Akteuren sichern
- Fachbeirat (Organ): beratendes Fachgremium, Vorsitz: Vertreter der IHKn

→ Evaluierung der Zusammenarbeit nach 2 Jahren



AUFGABEN DER TANO



— AUFGABENBEREICHE DER TANO



Destinations- management

Entwicklung der Destination:

Lebens- und Erlebnisqualität, Angebot,
Innovation, Digitalisierung,
Zusammenarbeit, Know-How,
Kompetenz ...



**Leistungsanbieter,
Unternehmen, Kreise, Städte
und Gemeinden ...**



Destinations- marketing

Marketing für die Destination:

Imageverbesserung, hochwertige
Positionierung, regionale, nationale und
internationale Vermarktung,
Mittelbündelung ...



**Tages- und Übernachtungs-
gäste, Bevölkerung,
Unternehmen ...**

— DESTINATIONSMANAGEMENT

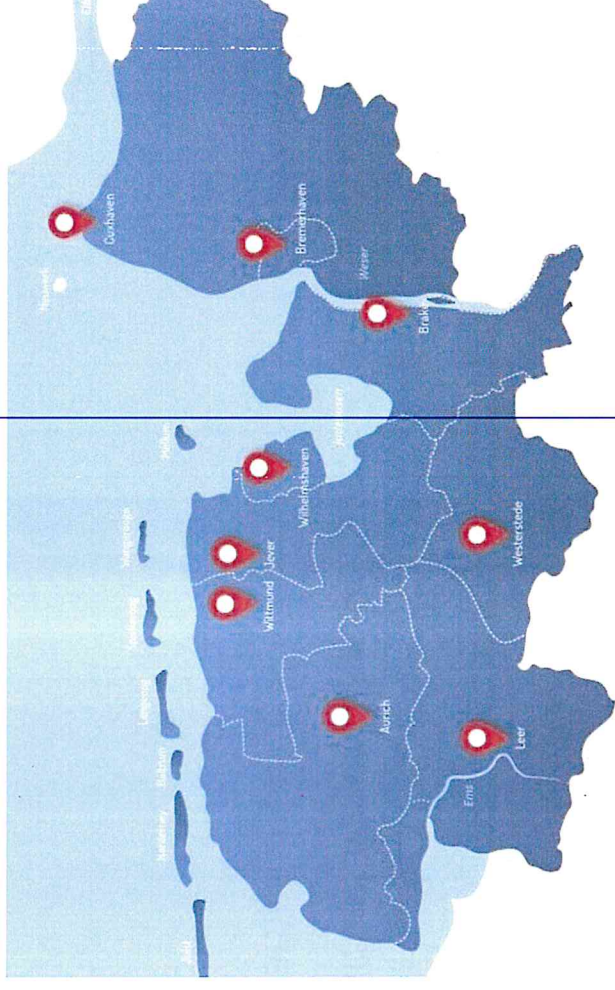
- Strategieentwicklung und –controlling
- Markenentwicklung und –management
- Koordination destinationsweiter Entwicklungsthemen
- Interessenvertretung
- Fördermitteleerschließung und –akquisition
- Innovationsmanagement
- Datenmanagement und Digitalisierung
- Marktforschung, Monitoring, Wissensmanagement
- Impulsgebung für Infrastrukturprojekte mit Leuchtturmcharakter
- Ansiedlungsmanagement für Beherbergungs- und Freizeitbetriebe
- ...

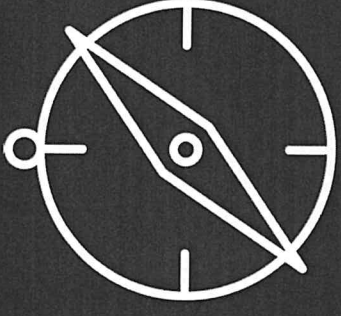
— DESTINATIONSMARKETING

- Gesamtregionale Marketing-Konzeption und –Planung, Beteiligungsplanung und -management
- Orchestrierung der Teilregionen, Orte und Leistungsanbieter
- nationale Image- und Kundenbindungskampagnen
- internationale Quellmarktkampagnen
- Digitales Marketing / Online-Marketing
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Bündelung der Verkaufsförderung (Messen, Promotions, Workshops ...)
- Marketing- und Vertriebspartnerschaften
- Marketing-Controlling
- ...

— UMSETZUNG IN DER REGION

- Umsetzung von Grund- und Kernaufgaben für das gesamte Gesellschaftergebiet
- Beteiligungsmöglichkeiten durch privatwirtschaftlicher Leistungsverkauf
- Auftragsdienstleistungen oder Geschäftsbesorgung für Gesellschafter





NUTZEN FÜR DIE REGION



NUTZEN FÜR DIE REGION (1/2)

Verbesserung der Marktposition

- bessere Wahrnehmung und Sichtbarkeit des Landkreises Cuxhaven im nationalen und internationalen Marktumfeld
- professionelle Markenführung, Nutzung der herausragend starken Marke Nordsee
- mehr Marktmacht durch einen Ansprechpartner gegenüber EU, Bund und Land
- bessere Möglichkeiten zur Gewinnung von Marketing- und Vertriebspartnern

Verbesserung der Nachfragestruktur

- Reduzierung der Abhängigkeit von der Hauptsaison
- wertschöpfungsstärkere Gästestruktur: jünger, mehr Familien, wirtschaftlich besser gestellt
- geringere Abhängigkeit von den Quellmärkten Niedersachsen, NRW, HH
- mehr internationale Gäste
- noch stärkere Erschließung tagestouristischer Märkte

— NUTZEN FÜR DIE REGION (2/2)

Stärkung der Betriebe

- Veränderung der kleinteiligen Betriebsstruktur, betriebswirtschaftliche Stärkung
- Lösungen für Fachkräftemangel und Nachfolge
- geringere Abhängigkeit von Tourismusförderung der Kommunen

Professionalisierung der Strukturen

- Ressourcen-Bündelung durch Abbau der kleinteiligen Mehrfachstrukturen und der gegenseitigen Kannibalisierung
- bessere Mittelausstattung, Qualität und Innovationskraft
- Stärkung der digitalen Marktbearbeitung, systematisches, regionsweites Datenmanagement

Bewältigung der Folgen der Corona-Pandemie

- unterschiedenes Recovery-Management der Nordsee Niedersachsen
- Gegengewicht gegen die zu erwartende deutliche Stärkung der Wettbewerbsdestinationen



MEILENSTEINE



MEILENSTEINE (1/4)

Gründungsversammlung: 24. Januar 2022

- Gesellschafter: Landkreise Ammerland, Aurich, Cuxhaven, Friesland, Leer, Wesermarsch und Wittmund sowie kreisfreie Städte Wilhelmshaven und die Seestadt Bremerhaven
- Eintragung ins Handelsregister am 11.02.2022
- Unternehmenssitz: Wilhelmshaven
- Interims Geschäftsführer: Göran Sell (Borkum)

— MEILENSTEINE (2/4)

- Konstituierende Sitzungen Gesellschafterversammlung und Aufsichtsrat: 02. Mai 2022
- Gesellschafterversammlung: für jeden Gesellschafter zwei Vertreter (HVB und ein Vertreter aus der Politik), Vorsitzender: LR Stephan Siefken, Stellv.: LR O. Meinen
- Aufsichtsrat: je ein Vertreter der Gesellschafter, Vorsitzender des Beirats (Antrags- bzw. Rede- und Anhörungsrecht, kein Stimmrecht), Vorsitzender: LR H. Heymann, Stellv.: KR´in B. Bammann
- Erlass der Geschäftsordnungen für Aufsichtsrat und Geschäftsführung
- Auswahl eines Geschäftsführers
- Bestimmung des Finanzierungsweges
- Beschluss Wirtschaftsplan 2022 mit Budget i. H. v. 542 TEUR
- Empfehlung zum Konsortialvertrag
- Eintritt in den TV Niedersachsen zum 01.01.2023 / Übernahme der Rolle des TV Nordsee

— MEILENSTEINE (3/4)

Personalsuche unter www.tano.travel

- Geschäftsführung 1,0
- Assistenz (inkl. Projektmanagement) 1,0
- Buchhaltung / Personal 0,5
- Stabsstelle Digitalisierung 1,0

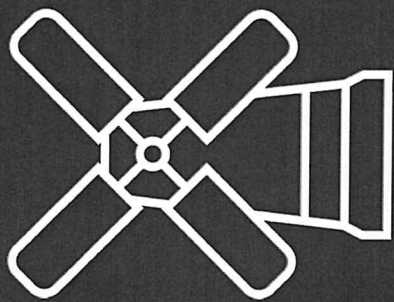
- Leitung Marketing (inkl. Kommunikation, Marke) 1,0
- Marketingmanager (Kampagnen, Print) 1,0
- Projektmanager Digitales Contentmanagement (Web) 0,5
- Projektmanager Social Media 1,0

- Leitung Destinationsmanagement (Partnermanagement, Koops) 1,0
- Projektmanager (Nachhaltigkeit, Fördermittel, Markt- und Trendforschung) 1,0

— MEILENSTEINE (4/4)

- Einrichtung der Geschäftsstelle in Wilhelmshaven
- Arbeitsbeginn des Geschäftsführers Mario Schiffler zu 11/2022
- Arbeitsbeginn der ersten Mitarbeiter ab 12/2022
- Vorbereitung Auswahl und Vertragsschluss mit einer Leitagentur





NÄCHSTE SCHRITTE

-
-
-
-
-

— NÄCHSTE SCHRITTE

- Finaler Abschluss von Kooperationsverträgen mit den teilregionalen Tourismusorganisationen Die Nordsee GmbH, Ostfriesland Tourismus GmbH, Ostfriesische Inseln GmbH und der ARGE „Unterweser“
- Konstituierung des Fachbeirats
- Start der operativen Arbeit
- ...

N O R D S E E

— MOIN

**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**

